

Dagelijks worden er in Nederland 4 kinderen geboren met een hartafwijking. Dagelijks krijgen er 3 kinderen een openhartoperatie om te kunnen overleven en helaas overlijdt er in Nederland nog elke 2 dagen een kind aan de gevolgen van een hartafwijking. Stichting Hartekind wil door middel van het financieren van wetenschappelijk onderzoek de overlevingskansen en dagelijkse kwaliteit van leven van deze hartekinderen verbeteren, zodat ze gewoon kind kunnen zijn, met als motto: "Kind zijn, hart nodig!"

Stichting Hartekind is op zoek naar een **Instagram redacteur (vrijwillige functie)** voor een paar uur per week. Social media is een belangrijk middel om informatie over onderzoeken en acties te delen met onze achterban en ze op te roepen om zelf in beweging te komen voor Hartekind. Het Instagram account van Stichting Hartekind heeft ruim 600 volgers

Waar willen we de Hartekind Instagram account onder andere voor inzetten:

- bekendheid voor aangeboren hartafwijkingen bij kinderen en Stichting Hartekind
- (social) storytelling. Bijvoorbeeld 'Geef Hartekind een gezicht'
- Inspelen op gebeurtenissen.

Wat verwachten we van een Instagram redacteur:

Je hebt ervaring en/of affiniteit met het regelmatig plaatsen van foto's en video's op Instagram. Je ontwikkelt een campagne waarmee substantieel groeit in het aantal volgers en waarmee je Hartekind op de kaart zet binnen Instagram. Je publiceert zelfstandig Hartekind gerelateerde foto's en video's.

Voor vragen kun je contact opnemen met Clair Streckfuss via clair@hartekind.nl